

SALON DU LIVRE ANCIEN. **Nouveau pari relevé**

Le salon du livre ancien est un événement culturel dont l'importance et la notoriété, ne font que croître, non seulement pour la ville des Sables-d'Olonne mais aussi pour la Vendée.

La salle Calixte-Aimé Plissonneau, du Château-d'Olonne, accueillait dimanche la 9^e édition de cette manifestation où se sont croisés 342 visiteurs, des amoureux des livres, des élus, des personnalités et un grand nombre de curieux de passage. Une grande satisfaction pour l'association LivreBook, comme l'a confirmé son président, Ghislain Caput : « Nous sommes complets. Avec de nouveaux exposants venus de loin, notre salon résiste à diverses concurrences fortes, les grandes places que sont Paris, Le Mans, Bordeaux et la domination des écrans dans notre quotidien. On pourrait dire qu'il y a une tendance livre ancien, c'est humain on cherche l'authentique. »

Un couple venu tout droit de Montaigu, qui examinait les panneaux de réclames, l'a approuvé vivement. D'une même voix, Isabelle et Gabriel Bonnaudet précisent : « On est venu passer le week-end aux Sables pour assister au salon. C'est super, nous sommes passionnés par l'ancien, l'histoire, les livres. Il faut avouer que nous avons la nostalgie du passé. »



Le thème a ravivé bien des souvenirs d'enfance

Dès le début de la matinée plus d'une centaine de visiteurs avaient déjà envahi les allées. Des inconditionnels, des fidèles des premiers salons, des amateurs de curiosités, et des nouveaux venus, certains y sont passés avec l'attrait de faire une découverte, pour l'ambiance, ou tout simplement le plaisir. Thierry Richard s'est déplacé pour les

trois motifs à la fois. Le Sablais détient un livre des Fables de Lafontaine, en français et en latin, datant de 1776, des éditions Dumesnil, et il souhaitait s'enquérir de sa valeur. Ghislain Caput s'est empressé pour lui rendre ce service.

Un exposant de la Librairie Pierre de Jade, David Baisnée, ravi de sa journée, a déclaré :

« C'est anecdotique, mais j'ai racheté, ce matin, trois almanachs publicitaires de 1830, à des touristes de mon Nord natal. » Le thème du salon « *Les Réclames du passé* » avec son exposition d'accroches publicitaires anciennes, a enchanté les visiteurs. Le salon du livre ancien fleurait bon l'enfance et il a ravivé bien des souvenirs.